

**Texto**
Laura del Río**Fotografía**
Santiago Ojeda**Vídeo**
Rubén Pagán

EL SECTOR FINANCIERO Y ASEGURADOR, LOS ABANDERADOS



« En los últimos tiempos todo parece indicar que el concepto blockchain es símbolo de confianza en cualquier proyecto. “La máquina de la verdad, o del consenso”, es como se han referido a esta tecnología incipiente en el encuentro sobre la evolución del blockchain en el sector financiero y asegurador.

Blockchain activa el Internet del valor

Expertos de ambas áreas de actividad han sido convocados por el Center Insurance Research del IE, con la colaboración de Informática el Corte Inglés (IECISA) y Clifford Chance en la sede del IE en Madrid, para debatir sobre la creación del ‘Internet del valor’; que no es otro que aquel que se está creando sobre estándares abiertos, pero que encuentra su base en la tecnología blockchain.

¿Qué es el blockchain?

“Es una base de datos transaccional abierta al público y sin censura, independiente de una entidad que centralice los procesos”, ha explicado Alex Preukschat, profesor asociado del IE. El sector financiero ha sido pionero en aplicar blockchain, “consiguiendo acabar con los intermediarios a la hora de compartir o gestionar el valor de activos o bienes digitales”, aunque ya se está extendiendo a otras industrias tales como la energética o la Sanidad, y también a la administración pública. “Mismamente en Sue-

cia, se está pensando descentralizar el registro de la propiedad y llevarlo a un ente externo o blockchain para que los datos estén más seguros ante, por ejemplo, casos de corrupción”, ha contado el profesor.

Jonathan Kewley, socio de Clifford Chance London, ha comentado que “la inversión en blockchain o inteligencia artificial está creciendo exponencialmente”, prueba de ello son los “cerca de 500 profesionales contratados por Microsoft dedicados únicamente al desarrollo de estas tecnologías a nivel mundial”. No obstante, la regulación en materia de innovación aún está ‘en pañales’; no en vano, “la mayor parte de las TI del mundo han sido creadas en los últimos dos años”, aunque confirmaba que ya se están dando pasos de gigante en este sentido.

Impulsando el modelo colaborativo

Durante el evento ha tenido lugar una mesa redonda moderada por Gonzalo Gómez Lardies, Head of Digital Business Strategy - Financial Services de IECISA, en la que se ha profundiza-

do en la unión de tecnologías como blockchain con el impulso de la economía colaborativa. La creación de asociaciones como Alastria refuerzan este argumento; “Alastria es un consorcio abierto y sin ánimo de lucro que persigue aunar las ventajas de las redes públicas y privadas dentro de una estrategia blockchain”, ha definido María Parga, vicepresidenta de Alastria. En este sentido, las empresas e instituciones españolas fundadoras de la asociación han sido pioneras en crear una red semipública, “que cuenta con la seguridad de manera intrínseca y que tiene validez legal a nivel nacional y europeo”.

Los ponentes han manifestado que una de las mayores ventajas de Alastria es que permite continuar innovando sin poner en riesgo el área operacional, que sigue su curso. “Alastria es una red multisectorial” -que atrae tanto a grandes empresas como startups, privadas y públicas- “que crea comunidad entre la empresa, la administración y universidad”, ha comunicado Parga. Asimismo, Alastria está preparando el lanzamiento de la “identidad soberana”, que persigue “empoderar al ciudadano otorgándole el control de sus propios datos”.

De esta cooperación surge el concepto de ‘smart contract’, “acuerdos transversales entre distintos sectores”, ha informado Montse Guardia, directora of Digital Services Delivery; Digital Transformation & Innovation de Banco Sabadell. En el smart contact se pueden añadir cláusulas al instante y, en cuanto el sistema comprueba que se cumplen los requisitos, se ejecutan las operaciones directamente vinculando a todos los actores de la cadena “sin que estos puedan ver las partes donde acceden sus competidores”. “Lo que antes era un trozo de papel que no se podía comunicar por sí solo, ahora es un agente capaz de autogestionarse y comunicarse con otros tokens o criptoactivos”, ha añadido Carlos Kuchkovsky, CTO New Digital Business de BBVA.

En cuanto a la seguridad, blockchain aporta una mayor transparencia en lo referido a la “trazabilidad de los movimientos en cash que realizamos a diario y que son anónimos y difíciles de seguir”, ha argumentado Roberto García, responsable de Blockchain y otras Tecnologías Emergentes de Isban - Grupo Santander. Este sistema permite la realización de centenares de transacciones por segundo y conforma la “espinna dorsal” del protocolo bitcoin, la criptomoneda creada bajo el patrón dólar. “El 60% de las monedas invertidas por las ICO (Initial Coin Offering) -o financiación del nacimiento de una



Gonzalo Gómez Lardies,
de IECISA.

nueva criptomoneda- las poseen unos pocos inversores, creando una burbuja que provoca que, cuando estas salen a la venta, descienda su valor”, ha explicado García.

Banco Santander ha desplegado interesantes proyectos en torno a blockchain, como “la posibilidad de realizar transacciones internacionales entre bancos del mismo grupo, o de distinto si son entre España y Reino Unido, en el mismo día”, ha contado el responsable de Blockchain de la entidad. En la actualidad tienen planeado digitalizar el supplier change en blockchain para “acercar la exportación al mundo de la pyme”.

“Nunca habíamos contado con un equipo tan multidisciplinario como el creado en torno a blockchain”, ha asegurado Maite González, Chief Innovation Officer de Mapfre Re. En este sentido, los ponentes han declarado que la transformación más importante es organizacional. “Necesitamos hacer, sobre todo, un cambio de actitud y aprender soft skills que nos permitan ver más allá de lo tangible”. Por este motivo, las escuelas de negocio son las que más “se están poniendo las pilas” para inculcar este aprendizaje. ■

**Nunca habíamos
contado con
un equipo tan
multidisciplinario
como el creado
en torno a
blockchain**